



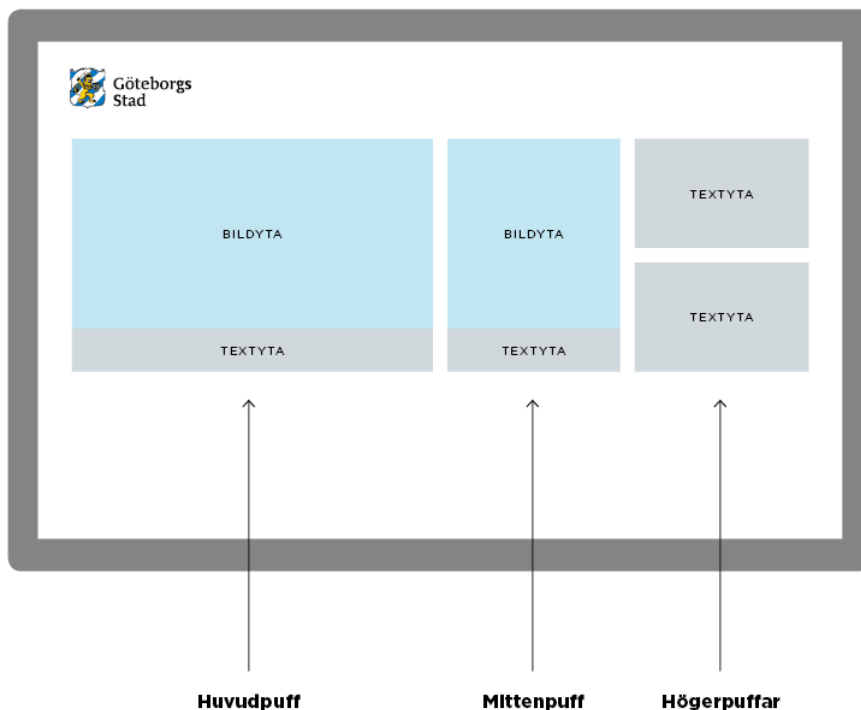
Lathund puffar startsida goteborg.se

[Publiceringsdatum]

Innehåll

1	Puffar för startsida goteborg.se	3
2	Att välja bild och färger för puffar	4
2.1	Färgalternativ för textbakgrund i puffar	4
2.2	Att välja bild i puffar	5
2.2.1	Bilder för huvudpuff och mittenpuff.....	5
3	Att skriva text i puffar	6
4	Skapa helhetsintryck puffar.....	7
4.1	Tillhör puffen ett större koncept eller produktion?	7
4.2	Krockar innehållet i någon puff med andra puffar?	8
5	Visning på skärmar i olika storlekar.....	9

1 Puffar för startside goteborg.se



Översikt och benämning av puffar på goteborg.se:s startside.

2 Att välja bild och färger för puffar

2.1 Färgalternativ för textyta i puffar

Stadens komplementfärger används i innehållskommunikation från stadens verksamheter t ex i kampanjer eller projekt.

Textytans bakgrundsfärg kan sättas i följande komplementfärger: mörkblå, turkos, grön, röd, rosa och lila.



Stadens profilfärg, den klassiska göteborgsblå, ska inte användas till innehållskommunikation. Använd Göteborgs Stads profilfärg för övergripande information från hela staden, dvs. inte enskild kommunikation från verksamheter.



När du väljer färg utgå ifrån den färgen puffens kommunikation har i övriga kanaler. Men se gärna till att den inte konkurrerar med övriga puffar i största möjliga mån.



2.2 Att välja bild i puffar

2.2.1 Bilder för huvudpuff och mittenpuff

Var uppmärksam på att bilden kommer att beskäras olika beroende på hur stor ytan för textbakgrunden blir. Kontrollera vad som händer med bilden i både desktop och mobilt läge så att till exempel inte människor eller viktiga delar av illustrationen eller foto försvinner. Använd inte bilder med för små detaljer eller för mycket information. Om det saknas bild för puffens proportioner i underlag behöver den anpassas för att fungera.



Bra exempel huvudpuff. Illustrationen är anpassad till formatet och bildens innehållet enkelt och tydligt. Färgen på textbakgrund är vald utifrån övrigt kommunikationsmaterial som fungerar med illustrationen.



Dåligt exempel huvudpuff. Illustrationen är inte anpassad till formatet och innehåller för många detaljer och för mycket information. Den rosa i textbakgrund harmonerer dåligt med den rosa i illustrationen.



Bra exempel mittenpuff. Tydligt bildutsnitt som inte innehåller för mycket information. Lagom lång text som skapar en helhet och kontrast tillsammans med färgbakgrund för text.



Dåligt exempel mittenpuff. Informationsrikt foto på liten yta tillsammans med lång text. Dålig samverkan mellan färg på textbakgrund och foto.

3 Att skriva text i puffar

För att texterna i puffarna ska bli korta och kärnfulla samt få plats i mobilt läge bör du använda ett maximalt antal tecken. Texten kan med fördel också uppmana till aktivitet – att man ska klicka sig vidare.

Huvudpuff

Huvudpuff rubrik: 35 tecken + Huvudpuff underrubrik: 90 tecken
eller

Huvudpuff rubrik: 70 tecken

Mittenpuff

Mittenpuff rubrik: 35 tecken
eller

Mittenpuff rubrik: 20 tecken + Huvudpuff underrubrik: 45 tecken

Högerpuffar

50 tecken

4 Skapa helhetsintryck puffar

4.1 Tillhör puffen ett större koncept eller produktion?

Tillhör bilden en större produktion eller ett större koncept?

Kontrollera alltid om bilder för huvudpuffen och mittenpuffen och deras färger på textbakgrunden stämmer överens med eventuell övrig kommunikation som rör puffen, så som kampanjer, foldrar, illustrationer osv.



Bra exempel på bildval för huvudpuff som tillhör större koncept där bilden passar för formatet. Bilden är beskuren så att människan är i fokus utan för många störande detaljer. Mittenpuffens illustration är inte för nära i bild och inte heller så liten att den blir svår att urskilja. Fotografisk bild i huvudpuffen och enklare illustration i mittenpuffen kompletterar varandra och särskiljer puffarnas uttryck och budskap från varandra.



Dåligt exempel på bildval för huvudpuff som tillhör ett koncept. Bilden följer inte rätt urval av bilder för konceptet, människan är inte i fokus och fungerar mindre bra med textplattan. Bilden är illa beskuren och bakgrunden stör och tar för mycket plats i anspråk. Färgen på textbakgrund följer inte konceptets palett. Mittenpuffen följer inte konceptets illustrationer. Informationen i bilden är diffus. Färgen på textbakgrund flyter samman med bilden och följer inte konceptet.

4.2 Krockar innehållet i någon puff med andra puffar?

Krockar innehållet i någon puff med andra koncept i andra puffar visuellt eller budskapsmässigt?



Bra exempel på val av bilder och bakgrundsfärger som inte krockar visuellt och budskapsmässigt. Huvudpuffen följer kommunikationens koncept i bildval och färger. Mittenpuffens budskap och färgval konkurrerar inte informationsmässigt med huvudpuffen. Illustrationen är tydlig och det går att se vad som finns i bilden. Högerpuffar konkurrerar inte i färg eller budskap.



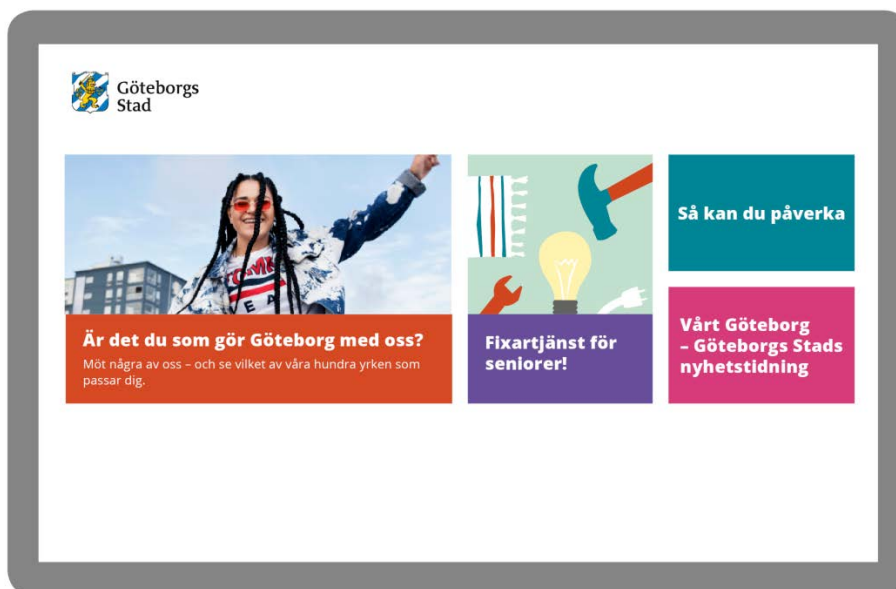
Dåligt exempel på bildval och bakgrundsfärger som krockar visuellt och budskapsmässigt. I huvudpuffen följer inte bildvalet kommunikationens koncept och det är svårt att se vad som är i bild. Mittenpuffen konkurrerar med huvudpuffen genom sitt illustrativa element och det är svårt att se vad som är i bild. Bakgrundsfärgen i mittenpuffen flyter ihop med textplattan vilket gör illustrationen än otydligare och budskapet är för långt. Högerpuffar konkurrerar med de två bildpuffarna genom val av bakgrundsfärger och illustrationer.

5 Visning på skärmar i olika storlekar

Bildytor och grafik kommer att placeras olika på olika skärmstorlekar. Här följer exempel på detta. Var noga med att anpassa beskärningen av bilden så att den fungerar i alla skärmstorlekar.

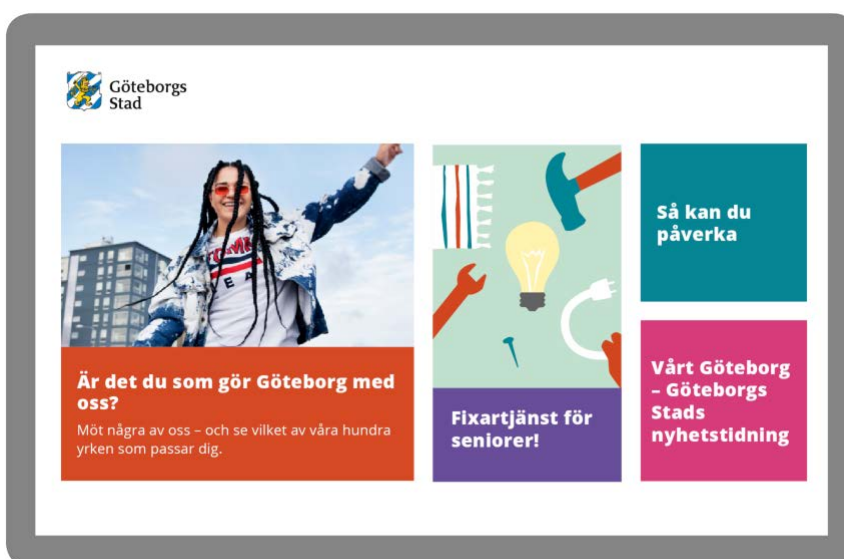
Stor datorskärm

Skärmstorlek >1248 px.

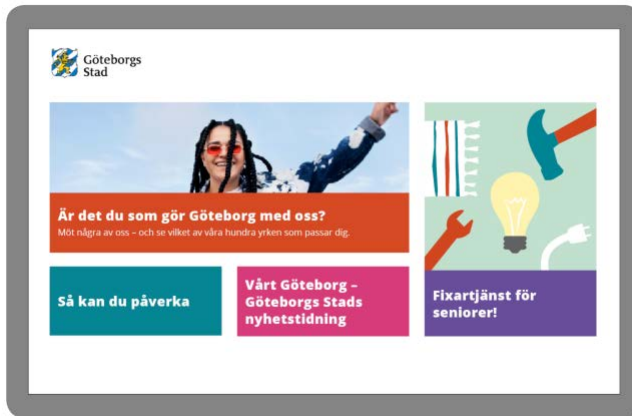


Mindre datorskärm

Skärmstorlek < 1248 px.



Surfplatta



Mobil

